

福音進修班及研究所

傳訊指南

本傳訊指南旨在協助將福音進修班及研究所的訊息傳遞給青少年、年輕成人、父母、領袖，以及其他團體等外部受眾。本指南反映了我們的目標、傳達近代先知的應許，並維持與[教會傳播指南](#)相符的一致語調。對話、資料和傳訊應強調先知的相關應許，以凸顯參與福音進修班及研究所的體驗。

目標

我們的目的是幫助青少年及年輕成人，加深他們對耶穌基督和祂復興福音的歸信程度，使他們有資格獲得聖殿的祝福，並幫助他們準備好自己、家人及他人，與天父共享永生。

先知的應許

青少年

- 找到你能信賴的朋友。
- 有歸屬感。
- 你的信心會變得堅如磐石。
- 了解聖靈如何對你說話。
- 成為主耶穌基督真正的門徒。
- 與忠實的朋友及啟發人心的教師一同學習。
- 解答你一些極為困難的問題。
- 更有自信去分享耶穌基督復興的福音。

年輕成人

- 做使人和睦的人。
- 了解人生的目的。
- 學習如何讓神在你生活中得勝。
- 了解關於「你到底是誰」的真理。
- 加深你對耶穌基督的歸信。
- 現在就奉行福音，並感受到更多喜樂。
- 更加感受到天父對你的大愛。
- 啟發人心的教師、忠實的朋友，以及一份歸屬感。

標語：運用上方的一句話或一組詞句。需要的話，可適當縮短。

與教會傳播一致

親切	充滿愛心	全球性	坦率
誠實而真誠	充滿希望	謙卑	鼓舞人心

「我們希望人們在與基督的教會互動時，能感受到至少一項——往往是許多項——這些特質（見上方）」（1.3，第11頁）。我們的傳訊指南傳達了許多這些特質，也喚起「神兒女的普遍價值觀：愛、接納和包容、與神或個人靈性的連結、家庭、社區、真正的服務，以及個人成長」（2.6，第31頁）。

這項統一的信息進一步彰顯了以下這些資料之間的一致性：[以救主的方式領導](#)、[福音進修班及研究所政策手冊](#)、[福音進修班及研究所之宗旨](#)，以及[教會傳播指南](#)。這樣的一致性會提升我們傳播和宣傳策略方面的成效和範圍。

實施

以下是用自然的方式強調這些先知的應許的例子。「縮小範圍，將重點只專注在一項訊息上，會使你的溝通更為有力。（思考）一件事……你希望受眾從〔你們的〕溝通中所記住的事」（3.2.3，第53頁）。

分享我們的故事

根據一項研究顯示，福音進修班的學生正在建立信心、加深歸信，並保持活躍；該研究指出，參與福音進修班之後，在未來參與教會聚會與活動的可能性增加了4.2倍。福音研究所正以前所未有的速度成長，也同樣幫助其學生成為耶穌基督的真正門徒。

橫幅、宣傳卡、海報、標示牌等

福音進修班及研究所可選擇運用這些訊息來宣傳他們的課程。

社群媒體

福音進修班及研究所應進行社群媒體的宣傳活動，以回應這些應許，並分享這些祝福的實現情形。這可以用混搭或系列的方式來進行。[傳訊指南中的要素](#)，應在課程的社群媒體上呈現出來。

祈禱會和畢業典禮

這些活動的宣傳資料可以凸顯傳訊指南的要素。演講也可以擴展指南中這些重要的信息，藉此強調福音進修班及研究所的經驗。

青少年和年輕成人聚集者

羅素·納爾遜會長指出，這群年輕人「在以具有說服力的方式與人交談、分享信仰上，……有非凡的恩賜」。學生議會和後期聖徒單身成人組織，應受邀針對這些先知的應許，建立、合作或參與宣傳活動。詢問學生哪一項先知的應許最能引起他們的共鳴，可能會是一個很好的開始。也不妨問他們：「我們要如何、在何時、何地推廣這些應許的實現情形？」

結果

透過社群媒體管道、宣傳資料、祈禱會和其他平台，將福音進修班及研究所的訊息，以一致的方式傳遞給外部受眾，在世界各地提供一致的形象、態度和感覺。

我們的態度

身為教會的領袖、員工和義工，我們以許多方式與許多人溝通，我們分享訊息的方式很重要。我們希望每一次的溝通都讓人感覺熟悉，並能代表救主的教會。只要我們遵循相同的傳播原則，就能幫助神的兒女認出耶穌基督的教會。

