

Seminários e Institutos de Religião

GUIA DE MENSAGENS

O objetivo deste guia de mensagens é auxiliar na comunicação representando os Seminários e Institutos para o público externo, como jovens, jovens adultos, pais, líderes e outros grupos. Ele reflete nosso objetivo, transmite promessas proféticas modernas e mantém um tom consistente alinhado com o [Guia de Comunicação da Igreja](#). As conversas, os materiais e as mensagens devem enfatizar as promessas proféticas associadas para destacar a experiência do seminário e instituto.

OBJETIVO

Nosso propósito é ajudar os jovens e os jovens adultos a aprofundar sua conversão a Jesus Cristo e Seu evangelho restaurado, a se qualificar para as bênçãos do templo e a preparar a si mesmos, sua família e outras pessoas para a vida eterna com o Pai Celestial.

PROMESSAS PROFÉTICAS

JOVENS

- Encontre amigos em quem você pode confiar.
- Crie um senso de pertencimento.
- Sua fé pode se tornar sólida como uma rocha.
- Aprenda como o Espírito fala com você.
- Torne-se um verdadeiro discípulo do Senhor Jesus Cristo.
- Aprenda ao lado de amigos fiéis e professores inspiradores.
- Receba respostas para algumas de suas perguntas mais difíceis.
- Aumente sua confiança para compartilhar o evangelho restaurado de Jesus Cristo.

JOVENS ADULTOS

- Seja um pacificador.
- Conheça o propósito da vida.
- Aprenda a permitir que Deus prevaleça em sua vida.
- Conheça a verdade sobre quem você é.
- Aprofunde sua conversão a Jesus Cristo.
- Viva o evangelho e sinta mais alegria — agora mesmo.
- Sinta mais do grande amor que o Pai Celestial tem por você.
- Instrutores inspiradores, amigos fiéis e um sentimento de pertencimento.

Etiqueta(s): Use uma frase ou um agrupamento das frases acima. Encurte se necessário, conforme apropriado.

ALINHAR-SE COM A COMUNICAÇÃO DA IGREJA

Acolhedora	Compassiva	Universal	Objetiva
Honesta e verdadeira	Esperançosa	Humilde	Inspiradora

“Queremos que as pessoas sintam pelo menos um — e muitas vezes vários — desses atributos (acima) ao interagirem com a Igreja de Cristo” (1.3, p. 11). Nosso guia de mensagens transmite muitas dessas características e apela aos “valores universais dos filhos de Deus: amor, aceitação e inclusão, conexão com a Divindade ou espiritualidade pessoal, família, comunidade, serviço autêntico e crescimento pessoal” (2.6, p. 31).

Essa mensagem unificada amplia a harmonia encontrada nos seguintes materiais: [Liderar à Maneira do Salvador](#), [Manual de Normas do S&I](#), [Objetivo do S&I](#) e [Guia de Comunicação da Igreja](#). Esse alinhamento aumentará a eficácia e o escopo de nossas estratégias de comunicação e conscientização.

IMPLEMENTAÇÃO

Exemplos de introspecção natural nessas promessas proféticas são dados a seguir. “Concentrar-se em apenas uma mensagem torna seu comunicado mais forte. [Considere] uma coisa: você quer que o público se lembre de [seu] comunicado” (3.2.3, p. 53).

Compartilhar sua história

Os alunos do seminário estão edificando a fé, aprofundando a conversão e permanecendo ativos de acordo com um estudo que indicou que os participantes têm 4,2 vezes mais chances de entrar para a Igreja no futuro. O instituto, que está crescendo em um ritmo sem precedentes, também está ajudando os alunos a se tornar verdadeiros discípulos de Jesus Cristo.

Banners, cartões da amizade, cartazes, painéis, etc.

Os programas podem optar por promover suas ofertas utilizando essas mensagens.

Mídias sociais

Os programas devem implementar campanhas nas mídias sociais que reajam a essas promessas e compartilhem a realização dessas bênçãos. Isso pode ser feito em uma *combinação* ou série de itens. *Os elementos do Guia de Mensagens devem ser transmitidos pelos canais do programa.*

Devocionais e formaturas

O material de divulgação desses eventos pode destacar elementos do guia de mensagens. Os discursos também podem acentuar a experiência do seminário e do instituto, expandindo essas mensagens-chave.

Coligadores de jovens e jovens adultos

O presidente Russell M. Nelson observou que esse grupo é “excepcionalmente talentoso em estender a mão para outras pessoas e compartilhar o que acreditam de uma forma convincente”. Os conselhos estudantis e os capítulos dos Jovens Adultos Solteiros SUD devem ser convidados a criar, colaborar ou participar de campanhas de conscientização em torno dessas promessas proféticas. Perguntar aos alunos quais promessas proféticas lhes tocam mais pode ser um ótimo ponto de partida. Você também pode perguntar como, quando e onde podemos promover essas realizações.

RESULTADO

Alinhamento na representação dos Seminários e Institutos para o público externo por meio de canais sociais, materiais promocionais, devocionais e outras plataformas, proporcionando aparência, tom e sensação consistentes em todo o mundo.

Nossa voz

Como líderes, funcionários e voluntários da Igreja, comunicamo-nos com muitas pessoas de diversas maneiras. O modo como compartilhamos nossas mensagens faz a diferença. *Queremos que cada comunicado soe familiar e represente a Igreja do Salvador.* Podemos ajudar os filhos de Deus a reconhecer a Igreja de Jesus Cristo quando todos seguimos os mesmos princípios de comunicação.

