

Séminaires et Instituts de religion

GUIDE D'USAGE DES MESSAGES

L'objectif de ce guide d'usage des messages est de faciliter la communication des Séminaires et Instituts destinée à des publics extérieurs tels que les jeunes, les jeunes adultes, les parents, les dirigeants et d'autres groupes. Il reflète notre objectif, communique les promesses des prophètes modernes et maintient un ton cohérent en accord avec le [Guide de la communication de l'Église](#). Les conversations, la documentation et les messages doivent mettre l'accent sur les promesses des prophètes associées à la participation au séminaire et à l'institut dans le but de promouvoir l'engagement dans ces programmes.

OBJECTIF

Notre objectif consiste à aider les jeunes et les jeunes adultes à approfondir leur conversion à Jésus-Christ et à son Évangile rétabli, à se qualifier pour les bénédictions du temple, à se préparer personnellement, et à préparer leur famille et d'autres personnes à la vie éternelle avec notre Père céleste.

PROMESSES DES PROPHÈTES

JEUNES

- Trouver des amis de confiance.
- Avoir un sentiment d'appartenance.
- Avoir une foi solide comme le roc.
- Apprendre comment l'Esprit nous parle.
- Devenir de véritables disciples du Seigneur Jésus-Christ.
- Apprendre aux côtés d'amis fidèles et d'instructeurs inspirants.
- Recevoir des réponses à certaines de ses questions les plus difficiles.
- Avoir une plus grande assurance pour faire connaître l'Évangile rétabli de Jésus-Christ.

JEUNES ADULTES

- Être un artisan de paix.
- Connaître le but de la vie.
- Apprendre comment laisser Dieu prévaloir dans sa vie.
- Connaître la vérité sur son identité.
- Approfondir sa conversion à Jésus-Christ.
- Vivre l'Évangile et ressentir davantage de joie, dès maintenant.
- Ressentir davantage le grand amour de notre Père céleste pour soi.
- Avoir des instructeurs inspirants, des amis fidèles et un sentiment d'appartenance.

Phrase(s) d'accroche : Employez une expression ou un groupe d'expressions ci-dessus. Raccourcissez-la/les si nécessaire, selon le cas.

S'ALIGNER SUR LA COMMUNICATION DE L'ÉGLISE

chaleureuse	compatissante	mondiale	claire et simple
honnête et fidèle à la vérité	optimiste	humble	inspirante

« Nous voulons que les gens ressentent au moins l'une des qualités ci-dessus, et souvent plusieurs, lorsqu'ils interagissent avec l'Église du Christ » (sections 1.3, p. 11). Notre guide d'usage des messages transmet un grand nombre de ces caractéristiques et fait appel aux « valeurs universelles des enfants de Dieu : l'amour, l'acceptation et l'inclusion, la relation avec le divin ou la spiritualité personnelle, la famille, la collectivité, le service sincère et la progression personnelle » (sections 2.6, p. 31).

Ce message unifié poursuit la volonté d'harmonisation que l'on trouve dans *Diriger à la manière du Sauveur, Manuel d'instructions des S&I*, *Objectif des S&I*, et le *Guide de la communication de l'Église*. Cette harmonisation améliorera l'efficacité et la portée de nos stratégies de communication et de sensibilisation.

MISE EN ŒUVRE

Vous trouverez ci-dessous des exemples de personnes qui s'appuient de manière naturelle sur ces promesses des prophètes : « En vous concentrant sur un seul message, vous donnez plus de force à votre communication. [Réfléchissez à une chose que vous voulez que] votre public retienne de [votre] communication » (sections 3.2.3, p. 53).

Raconter notre histoire

Selon une étude, les apprenants du séminaire développent leur foi, approfondissent leur conversion, restent pratiquants et sont 4,2 fois plus susceptibles de rester impliqués dans l'Église à l'avenir. L'institut, qui se développe à un rythme sans précédent, aide également les apprenants à devenir de véritables disciples de Jésus-Christ.

Banderoles, cartes à distribuer, affiches, signalisation, etc.

Les programmes peuvent choisir de promouvoir ce qu'ils proposent à l'aide de ces messages.

Médias sociaux

Les programmes doivent mettre en place des campagnes sur les médias sociaux qui répondent à ces promesses et mettent en avant la réalisation de ces bénédictions. Cela peut être fait par le biais d'une *compilation* ou d'une série. *Les éléments du guide d'usage des messages doivent être visibles dans les canaux des programmes.*

Réunions spirituelles et remises des diplômes

La documentation promotionnelle de ces manifestations peut mettre en avant des éléments du guide d'usage des messages. Les messages peuvent aussi accentuer la participation au séminaire et à l'institut en développant ces principes clés.

Jeunes et jeunes adultes qui rassemblent

Le président Nelson a fait remarquer que ces groupes d'âge sont « exceptionnellement doués pour tendre la main aux autres et faire part de leurs croyances d'une manière convaincante ». Les conseils d'étudiants et les branches de l'Association des étudiants saints des derniers jours doivent être invités à créer, à collaborer et à participer à des campagnes de sensibilisation autour de ces promesses de prophètes. Il serait judicieux de commencer par demander aux étudiants quelles promesses des prophètes résonnent en eux. Demandez-vous aussi « comment, quand et où pouvons-nous promouvoir ces prises de conscience ? »

BUT DE CE GUIDE

Harmoniser la communication des Séminaires et Instituts auprès de publics extérieurs à travers les supports que sont les réseaux sociaux, la documentation promotionnelle, les réunions spirituelles et d'autres plateformes, et donner une image, un ton et un ressenti uniformes dans le monde entier.

Notre voix

En tant que dirigeants, employés et bénévoles de l'Église, nous communiquons de nombreuses manières avec de nombreuses personnes. La façon dont nous communiquons nos messages est déterminante. *Nous voulons que chaque communication ait un caractère familier et représente l'Église du Sauveur.* Nous pouvons aider les enfants de Dieu à reconnaître l'Église de Jésus-Christ lorsque nous suivons tous les mêmes principes de communication.

