

Seminar und Institut

ANLEITUNG FÜR DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Diese Anleitung für die externe Kommunikation soll Mitteilungen von Seminar und Institut an externe Zielgruppen wie Jugendliche, junge Erwachsene, Eltern, Führungsverantwortliche und andere Gruppen erleichtern. Sie spiegelt unser Ziel wider, übermittle Verheißungen neuzeitlicher Propheten und bewahrt einen einheitlichen Stil in Übereinstimmung mit der Anleitung *Church Communication Guide*. In Gesprächen, jeglichem Material und allen Mitteilungen soll der Schwerpunkt auf den entsprechenden prophetischen Verheißungen liegen, um die Erfahrung im Seminar und Institut hervorzuheben.

ZIEL

Unser Ziel ist es, den Jugendlichen und jungen Erwachsenen dabei zu helfen, ihre Bekehrung zu Jesus Christus und seinem wiederhergestellten Evangelium zu vertiefen, sich für die Segnungen des Tempels würdig zu machen und sich selbst, ihre Familie und andere auf das ewige Leben beim Vater im Himmel vorzubereiten.

VERHEISSUNGEN VON PROPHETEN

Jugendliche	Junge Erwachsene
<ul style="list-style-type: none">• Finde Freunde, denen du vertrauen kannst.• Du spürst, dass du dazugehörst.• Du kannst felsenfesten Glauben entwickeln.• Lerne, wie der Heilige Geist zu dir spricht.• Werde ein wahrer Jünger des Herrn Jesus Christus.• Lerne an der Seite treuer Freunde und inspirierender Lehrer.• Erhalte Antworten auf einige deiner schwierigsten Fragen.• Erzähle anderen mit mehr Selbstvertrauen vom wiederhergestellten Evangelium Jesu Christi.	<ul style="list-style-type: none">• Werde ein Friedensstifter.• Erkenne den Sinn des Lebens.• Lerne, wie du Gott in deinem Leben siegen lässt.• Erfahre, wer du wirklich bist.• Vertiefe deine Bekehrung zu Jesus Christus.• Lebe nach dem Evangelium und verspüre mehr Freude – gleich jetzt.• Verspüre, wie sehr der Vater im Himmel dich liebt.• Inspirierende Lehrer, treue Freunde und ein Gefühl der Zugehörigkeit

Slogan(s): Verwenden Sie eine Formulierung oder eine Kombination aus Formulierungen von oben. Kürzen Sie diese je nach Bedarf ab.

ORIENTIERUNG AN DER KOMMUNIKATION DER KIRCHE

Offen	Mitfühlend	International	Geradlinig
Ehrlich und wahrhaftig	Hoffnungsvoll	Demütig	Inspirierend

„Wir möchten, dass die Menschen mindestens eine – oft sogar mehrere – dieser (oben genannten) Eigenschaften wahrnehmen, wenn sie mit der Kirche Christi in Kontakt kommen.“ (1.3, Seite 11.) Unsere Anleitung für die externe Kommunikation vermittelt viele dieser Eigenschaften und spricht die „universellen Werte der Kinder Gottes“ an, nämlich: „Liebe, Akzeptanz und Einbeziehung, Verbindung mit der Gottheit oder persönliche Spiritualität, Familie, Gemeinschaft, authentischer Dienst am Nächsten und persönliches Wachstum“ (2.6, Seite 31).

Dies baut auf der übereinstimmenden Botschaft in diesen Anleitungen auf: [Leading in the Savior's Way](#), [S&I Policy Manual](#), [Ziel von Seminar und Institut](#) und [Church Communication Guide](#). Diese einheitliche Ausrichtung wird die Wirksamkeit und die Reichweite unserer Strategien für Kommunikation und Sichtbarkeit verbessern.

UMSETZUNG

Beispiele dafür, wie man die prophetischen Verheißungen ganz natürlich umsetzen kann, finden Sie unten. „Wenn Sie sich auf nur eine Botschaft konzentrieren, gewinnt Ihre Kommunikation an Aussagekraft. Überlegen Sie, an welche eine Sache die Empfänger oder Zuhörer sich erinnern sollen.“ (3.2.3, Seite 53.)

Unsere Geschichte erzählen

Seminarschüler bauen ihren Glauben aus, vertiefen ihre Bekehrung und bleiben aktiv in der Kirche. Das hat eine Studie ergeben, die darauf schließen lässt, dass es bei Jugendlichen, die am Seminar teilnehmen, 4,2 mal wahrscheinlicher ist, dass sie auch in Zukunft mit der Kirche verbunden bleiben. Auch das Institut, das in einem noch nie dagewesenen Tempo wächst, hilft den Schülern, wahre Jünger Jesu Christi zu werden.

Banner, Infokärtchen, Plakate, Schilder usw.

Es steht den Programmen frei, ihre Angebote mit diesen Mitteln zu bewerben.

Soziale Medien

Die Programme sollen Kampagnen in den sozialen Medien durchführen, die auf die oben genannten Verheißungen eingehen und von der Verwirklichung dieser Segnungen berichten. Dies kann zum Beispiel in Form eines *aus mehreren Bildern oder Themen zusammengesetzten Posts* oder einer ganzen Serie geschehen. *Elemente dieser Anleitung für die externe Kommunikation sollen in jeglicher Form der Kommunikation wahrzunehmen sein.*

Andachten und Abschlüsse

Im Werbematerial für diese Veranstaltungen können Elemente aus der Anleitung für die externe Kommunikation hervorgehoben werden. In den Ansprachen können Erfahrungen im Seminar und Institut unterstrichen werden, indem man auf diese Kernbotschaften eingeht.

Jugendliche und junge Erwachsene als Sammler

Präsident Russell M. Nelson hat festgestellt, dass diese Gruppe „äußerst begabt darin [ist], auf andere zuzugehen und ihre Glaubensansichten mit Überzeugung zu äußern“. Studentenräte und Ortsgruppen für junge Alleinstehende in der Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage sollen gebeten werden, Informationskampagnen zu den Programmen, die auf diesen prophetischen Verheißungen beruhen, zu gestalten oder dabei mitzuwirken. Ein guter Ausgangspunkt wäre, die Schüler zu fragen, welche der prophetischen Verheißungen sie besonders ansprechen. Fragen Sie auch: „Wie, wann und wo könnten wir dazu beitragen, sie zu verwirklichen?“

ERGEBNIS

Durch die einheitliche Ausrichtung der Kommunikation und Darstellung von Seminar und Institut gegenüber externen Zielgruppen über soziale Kanäle, Werbematerial, Andachten und andere Plattformen entsteht weltweit ein konsistentes Erscheinungsbild – der gleiche Stil, der gleiche Eindruck.

Unsere Stimme

Als Führungsverantwortliche, Angestellte und ehrenamtliche Mitarbeiter der Kirche kommunizieren wir mit vielen Menschen auf unterschiedlichste Weise. Die Art und Weise, wie wir uns mitteilen, ist von großer Bedeutung. *Wir möchten, dass jede Mitteilung und jede Botschaft den Menschen vertraut vorkommt und die Kirche des Erretters repräsentiert. Wir können dazu beitragen, dass Gottes Kinder die Kirche Jesu Christi erkennen, wenn wir uns alle an die gleichen Kommunikationsgrundsätze halten.*

