

Seminari e Istituti di Religione

GUIDA PER I MESSAGGI

Questa guida per i messaggi si propone di essere un aiuto nell'ambito delle comunicazioni che rappresentano i Seminari e gli Istituti verso un pubblico esterno come i giovani, i giovani adulti, i genitori, i dirigenti e altri gruppi. Essa riflette il nostro obiettivo, veicola le promesse profetiche moderne e mantiene un approccio coerente con la [Guida alla comunicazione della Chiesa](#). Le conversazioni, il materiale e i messaggi devono mettere in risalto le promesse profetiche a cui sono correlati così da dare valore all'esperienza fatta al Seminario e all'Istituto.

OBIETTIVO

Il nostro scopo è aiutare i giovani e i giovani adulti a rendere più profonda la propria conversione a Gesù Cristo e al Suo vangelo restaurato, a qualificarsi per le benedizioni del tempio e a preparare se stessi, le loro famiglie e gli altri per la vita eterna con il loro Padre nei cieli.

PROMESSE PROFETICHE

GIOVANI

- Troverete amici di cui potete fidarvi.
- Proverete un senso di appartenenza.
- La vostra fede potrà diventare solida come la roccia.
- Imparerete a capire in che modo lo Spirito vi parla.
- Diventerete veri discepoli del Signore Gesù Cristo.
- Imparerete al fianco di amici fedeli e insegnanti edificanti.
- Riceverete risposte ad alcune delle vostre domande più difficili.
- Accrescerete la vostra sicurezza nel condividere il vangelo restaurato di Gesù Cristo.

GIOVANI ADULTI

- Sarete dei pacificatori.
- Conoscerete lo scopo della vita.
- Imparerete a far prevalere Dio nella vostra vita.
- Conoscerete la verità su chi siete davvero.
- Rafforzerete la vostra conversione a Gesù Cristo.
- Vivrete il Vangelo e proverete più gioia, proprio adesso.
- Proverete di più il grande amore che il Padre Celeste ha per voi.
- Godrete di insegnanti edificanti, amici fedeli e senso di appartenenza.

Tag line: Usa una singola frase o più frasi di quelle sopra riportate. Abbrevia se necessario, in modo appropriato.

ESSERE IN LINEA CON LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

Accogliente	Compassionevole	Globale	Diretto
Onesto e sincero	Fiducioso	Umile	Edificante

“Vogliamo che le persone percepiscano almeno una — e spesso più di una — di queste caratteristiche (sopra elencate) nell’interagire con la Chiesa di Cristo” (1.3, 11). La nostra guida per i messaggi veicola molte di queste caratteristiche e si rifà ai “Valori universali dei figli di Dio: amore, accettazione e inclusione, legame con la Divinità o spiritualità personale, famiglia, comunità, servizio autentico e crescita personale” (2.6, 31).

Questo documento si aggiunge con coerenza alla sintonia che accomuna [Leading in the Savior’s Way](#), [S&I Policy Manual](#), [L’obiettivo di S&I](#) e [Guida alla comunicazione della Chiesa](#). Tale allineamento migliorerà l’efficacia e la portata delle nostre strategie di comunicazione e di sensibilizzazione.

IMPLEMENTAZIONE

Di seguito si riportano alcuni esempi di come porre enfasi in modo naturale sulle succitate promesse profetiche. “Restringere il campo a un solo tema centrale rende più forte la vostra comunicazione. [Pensate a] una cosa [...] che volete che il pubblico ricordi dalla vostra comunicazione” (3.2.3, 53).

Condividere la nostra storia

Gli studenti del Seminario stanno rafforzando la loro fede, rendendo più profonda la loro conversione e rimanendo attivi, a convalida di quanto rilevato da uno studio che indicava che chi partecipa al Seminario ha 4,2 volte più probabilità di continuare a frequentare attivamente la Chiesa in futuro. Anche l’Istituto, che sta crescendo a un ritmo senza precedenti, sta aiutando gli studenti a diventare veri discepoli di Gesù Cristo.

Banner, biglietti da distribuire, poster, cartelli, ecc.

I programmi possono scegliere di promuovere la propria offerta utilizzando questi messaggi.

Social media

I programmi devono implementare campagne sui social media che rispondano a queste promesse e diffondano il realizzarsi di queste benedizioni. Lo si può fare in un *mash-up* o una serie. *Gli elementi della Guida per i messaggi dovrebbero essere evidenti nei canali del programma.*

Riunioni e cerimonie di graduazione

Il materiale promozionale per questi eventi può evidenziare gli elementi della guida per i messaggi. I discorsi possono anche mettere in risalto l’esperienza del Seminario e dell’Istituto ampliando questi messaggi chiave.

Radunatori di giovani e di giovani adulti

Il presidente Russell M. Nelson ha osservato che questo gruppo è “particolarmente [bravo] a comunicare con gli altri e a condividere ciò in cui [crede] in maniera convincente”. I consigli degli studenti e i gruppi di ANS della Chiesa devono essere invitati a creare, collaborare o partecipare a campagne di sensibilizzazione attorno a queste promesse profetiche. Domandare agli studenti quali delle promesse profetiche hanno maggior significato per loro può essere un ottimo punto di partenza. Si potrebbe anche chiedere: “Come, quando e dove potremmo promuovere queste cose?”.

RISULTATO

Allineamento nel rappresentare i Seminari e gli Istituti al pubblico esterno attraverso canali social, materiale promozionale, riunioni e altre piattaforme, offrendo un aspetto, un approccio e un’impronta coerenti in tutto il mondo.

La nostra voce

Come dirigenti, dipendenti e volontari della Chiesa, comunichiamo con molte persone in molti modi. Come condividiamo i nostri messaggi fa la differenza. *Vogliamo che ogni comunicazione risulti familiare e rappresenti la Chiesa del Salvatore.* Possiamo aiutare i figli di Dio a riconoscere la Chiesa di Gesù Cristo quando tutti seguiamo gli stessi principi di comunicazione.

