

宗教教育セミナー・インスティテュート

メッセージガイド

このメッセージガイドは、セミナー・インスティテュートに関するメッセージを、青少年、ヤングアダルト、親、指導者、その他のグループなど、外部の方々に伝達するのを助けることを意図したものです。これは、わたしたちの目的を反映しているだけでなく、現代の預言者の約束を伝え、かつ『[教会コミュニケーションガイド](#)』（英語）のトーンとも一貫しています。会話や資料、発信情報は、セミナー・インスティテュートでの経験がハイライトされ、預言者の約束が強調されるような内容であるべきです。

目的

わたしたちの目的は、青少年とヤングアダルトが、イエス・キリストと主の回復された福音への改心を深め、神殿の祝福を受ける資格を得、天の御父とともに永遠の命にあずかるため、自分自身と自分の家族と周りの人々を備えることができるよう助けることです。

預言者の約束

青少年	ヤングアダルト
<ul style="list-style-type: none">• 信頼できる友人が見つかる。• 帰属意識を感じる。• 信仰が揺るぎないものとなる。• 御霊が自分にどのように語りかけるかを学ぶ。• 主イエス・キリストの真の弟子となる。• 信仰深い友人や靈感あふれる教師とともに学ぶ。• 最も難しい質問に対する答えを受ける。• 回復されたイエス・キリストの福音を分かち合う自信が増す。	<ul style="list-style-type: none">• 平和を作り出す人になる。• 人生の目的を知る。• 人生の中で進んで神に勝利を得ていただく方法を学ぶ。• 自分がほんとうは何者かに関する真理を知る。• イエス・キリストへの改心を深める。• 今すぐ、福音に従って生活し、より多くの喜びを感じる。• 自分に対する天の御父の深い愛をもっと感じる。• 靈感を与える教師、忠実な友人、帰属意識。

タグライン：上記のフレーズを1つまたは複数まとめて使用してください。必要に応じて短縮します。

教会コミュニケーションとの統一

歓迎	思いやり	グローバル	率直さ
正直で偽りがない	希望に満ちている	謙遜	人を鼓舞する

「わたしたちは、人々がキリストの教会とかがかわる中で、これらの特質(上記)を少なくとも一つ、しばしば複数、感じてほしいと思っています。」(1.3、11)本メッセージガイドは、これらの特徴の多く含んだ内容として、「神の子供たちの普遍的な価値 - 愛、人を受け入れ、仲間に入れること、神会との結びつきまたは個人の霊性、家族、地域社会、真の奉仕、個人の成長」(2.6、31)に訴えかけるものです。

この統一されたメッセージは、『[救い主の方法で導く](#)』、『[セミナー・インスティテュートの方針マニュアル](#)』、『[セミナー・インスティテュートの目的](#)』『[教会コミュニケーションガイド](#)』(英語)に見られる調和を発展させたものです。この統一性により、わたしたちのコミュニケーション(情報伝達)の効果とその規模が増し、認知向上戦略の有効性が高まるでしょう。

導入

これらの預言者の約束に自然に焦点を当てている例を以下に紹介します。「1つのメッセージだけに焦点を絞ることで、コミュニケーションが強化されます。[あなたの]コミュニケーションの中で、読み手に記憶してもらいたいことを一つ[考えてみてください]」(3.2.3、53)。

自分のストーリーを分かち合う

ある調査によると、信仰を築き、改心を深め、活発であり続けるセミナーの参加者は、将来教会に定着する可能性が4.2倍高いことが示されています。前例のない速さで成長しているインスティテュートも同様に、生徒がイエス・キリストの真の弟子となるのを助けています。

バナー、パスアロングカード、ポスター、看板など

各プログラムは、これらのメッセージ媒体を利用して、提供できる機会や経験を宣伝することができます。

ソーシャルメディア

各プログラムは、これらの預言者の約束にこたえたり、そのような祝福の実現を共有したりするソーシャルメディアキャンペーンを実施すべきです。これは、マッシュアップまたはシリーズで行うことができます。メッセージガイドの各要素は、プログラムチャンネルを通じて広く伝えるべきです。

ディボーションと卒業式

これらの行事の宣伝資料で、メッセージガイドの諸要素を強調してもよいでしょう。また、説教の中でこれらのキーメッセージについてさらに詳しく述べることで、セミナー・インスティテュートにおける経験を強調することもできるでしょう。

人を集める、青少年とヤングアダルトたち

ラッセル・M・ネルソン大管長は、このグループの人々は、「人々に手を差し伸べ、彼らが信じていることを説得力のある方法で分かち合う並外れた賜物に恵まれている」と述べています。これらの預言者の約束に関する啓発キャンペーンを企画したり、それに協力したり、参加したりするよう、学生評議会とLDSSA分会を招くべきです。預言者の約束のうち、どの約束が自分の心に響くかを学生に尋ねることから始めるとよいでしょう。また、「いつ、どこで、どのようにこれらの気づきを促進することができるでしょうか」と尋ねてみるのもよいでしょう。

成果

セミナー・インスティテュートとして、外部の人へ向けてソーシャルチャンネルやプロモーション資料、ディボーション、そのほかのプラットフォームで発信する際の統一性。世界中で一貫した印象、トーン、雰囲気を提供する。

わたしたちの声

教会の指導者、職員、ボランティアとして、わたしたちは様々な方法で多くの人々とコミュニケーションを取ります。メッセージをどのように伝えるかによって、違いが生まれます。わたしたちは、どのメッセージも親しみやすく、救い主の教会を代表するものであってほしいと思っています。皆が同じコミュニケーションの原則に従うとき、神の子供たちがイエス・キリストの教会を認識する手助けとなります。

