

Seminarios e Institutos de Religión

GUÍA DE MENSAJES

El objetivo de esta guía de mensajes es facilitar las comunicaciones que representan a Seminarios e Institutos ante audiencias externas tales como jóvenes, jóvenes adultos, padres y madres, líderes y otros grupos. Refleja nuestro objetivo, transmite promesas proféticas modernas y mantiene un tono coherente en consonancia con la [Guía para las comunicaciones de la Iglesia](#). Las conversaciones, los materiales y los mensajes deben hacer hincapié en las promesas proféticas relacionadas para dar relevancia a la experiencia en Seminario e Instituto.

OBJETIVO

Nuestro propósito es ayudar a los jóvenes y a los jóvenes adultos a profundizar su conversión a Jesucristo y a Su Evangelio restaurado, a hacerse merecedores de las bendiciones del templo y a prepararse ellos mismos, a sus familias y a los demás para la vida eterna con su Padre Celestial.

PROMESAS PROFÉTICAS

JÓVENES

- Encontrar amigos en quienes poder confiar.
- Experimentar un sentido de pertenencia.
- Desarrollar una fe fuerte como una roca.
- Conocer cómo se comunica el Espíritu contigo.
- Llegar a ser un verdadero discípulo del Señor Jesucristo.
- Aprender junto con amigos fieles y maestros inspiradores.
- Recibir respuesta a algunas de tus preguntas más difíciles.
- Aumentar tu confianza para compartir el Evangelio restaurado de Jesucristo.

JÓVENES ADULTOS

- Ser pacificador.
- Conocer el propósito de la vida.
- Aprender a dejar que Dios prevalezca en tu vida.
- Saber la verdad acerca de quién eres en realidad.
- Profundizar tu conversión a Jesucristo.
- Vivir el Evangelio y sentir más gozo, ahora mismo.
- Sentir más el gran amor del Padre Celestial por ti.
- Maestros inspiradores, amigos fieles y un sentimiento de pertenencia.

Etiqueta(s): Utilice una frase o un grupo de frases de las anteriores. Acorte si es necesario, según corresponda.

ALINEARSE CON LAS COMUNICACIONES DE LA IGLESIA

Cordial	Compasiva	Mundial	Clara
Sincera y verídica	Esperanzadora	Humilde	Inspiradora

“Queremos que las personas sientan por lo menos uno de esos atributos (ver arriba), y a menudo varios, al interactuar con la Iglesia de Cristo” (1.3, pág. 11). Nuestra guía de mensajes transmite muchas de estas características y apela a los “valores universales de los hijos de Dios: amor, aceptación e inclusión, conexión con la Deidad o espiritualidad personal, familia, comunidad, servicio genuino y desarrollo personal” (2.6, pág. 31).

Este mensaje unificado amplía la armonía que se encuentra en *Liderar a la manera del Salvador*, el *Manual de normas de Sel*, el *objetivo de Sel* y la *Guía para las comunicaciones de la Iglesia*. Esta alineación mejorará la eficacia y el alcance de nuestras estrategias de comunicación y concientización.

IMPLEMENTACIÓN

A continuación, se dan ejemplos de cómo hacer hincapié de manera natural sobre estas promesas proféticas. “Centrarse en un solo mensaje hace que la comunicación sea más eficaz. [Consideren] una cosa en particular [...] [que] dese[en] que la audiencia recuerde de [su] comunicación” (3.2.3, pág. 53).

Compartir nuestra historia

Los alumnos de Seminario están edificando su fe, profundizando su conversión y permaneciendo activos, según un estudio que indicó que los participantes tienen 4,2 veces más probabilidades de mantener su compromiso con la Iglesia en el futuro. Instituto, que está creciendo a un ritmo sin precedentes, también está ayudando a los alumnos a llegar a ser verdaderos discípulos de Jesucristo.

Pancartas, tarjetas de obsequio, carteles, letreros, etc.

Los programas pueden optar por promocionar lo que ofrecen utilizando estos mensajes.

Redes sociales

Los programas deben implementar campañas en las redes sociales que respondan a estas promesas y compartan el cumplimiento de estas bendiciones. Esto se puede hacer en publicaciones *combinadas* o en serie. *Los elementos de la Guía de mensajes deben transmitirse a través de los canales del programa.*

Devocionales y graduaciones

El material promocional de estos eventos puede destacar elementos de la guía de mensajes. Los discursos también podrían realzar la experiencia en Seminario e Instituto al ampliar estos mensajes clave.

Agentes para congregar a los jóvenes y a los jóvenes adultos

El presidente Russell M. Nelson señaló que este grupo es “extraordinariamente talentos[o] para acercarse a los demás y compartir lo que creen de manera convincente”. Se debe invitar a los consejos estudiantiles y a las secciones de la Asociación de Estudiantes Santos de los Últimos Días (LDSSA, por sus siglas en inglés) a crear, colaborar o participar en campañas de concientización en torno a estas promesas proféticas. Un buen punto de partida puede ser preguntar a los alumnos qué promesas proféticas les resultan más significativas. Considere también preguntarles “¿cómo, cuándo y dónde podríamos promover estas promesas proféticas?”.

RESULTADO

Alineación en la representación de Seminarios e Institutos ante audiencias externas a través de canales sociales, materiales promocionales, devocionales y otras plataformas, proporcionando una imagen, un tono y un estilo uniformes en todo el mundo.

Nuestra voz

Como líderes, empleados y voluntarios de la Iglesia, nos comunicamos con muchas personas de muchas maneras. La forma en que compartimos nuestros mensajes marca una diferencia. *Queremos que cada comunicación se sienta familiar y que represente a la Iglesia del Salvador.* Cuando todos seguimos los mismos principios para la comunicación, podemos ayudar a los hijos de Dios a reconocer a la Iglesia de Jesucristo.

