

세미나리 및 종교 교육원

메시지 지침

본 메시지 지침은 세미나리 및 종교 교육원을 대표하여 청소년, 청년 성인, 부모, 지도자 및 기타 그룹과 같은 외부 청중과 소통하는 것을 지원하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 이 지침은 세미나리 및 종교 교육원의 목적을 반영하고, 현대 선지자들의 약속을 전달하며, [Church Communication Guide \[교회 커뮤니케이션 안내서\]](#)와 일치하는 어조를 사용합니다. 대화, 자료 및 메시지는 세미나리 및 종교 교육원에서 하는 경험을 강조하기 위해 선지자의 약속을 강조해야 합니다.

목적

세미나리 및 종교 교육원의 목적은 청소년과 청년 성인들이 예수 그리스도와 그분의 회복된 복음으로 더욱 깊이 개심하고, 성전 축복을 받기에 합당하게 되며, 자신과 가족, 다른 사람들을 준비시켜 하늘에 계신 아버지와 함께 영생을 누리도록 돕는 것입니다.

선지자의 약속

청소년

- 신뢰할 수 있는 친구를 찾게 된다.
- 소속감을 느끼게 된다.
- 신앙이 반석처럼 굳건해질 수 있다.
- 영이 어떻게 나에게 이야기하는지 배울 수 있다.
- 주 예수 그리스도의 참된 제자가 된다.
- 충실한 친구들 그리고 영감에 찬 교사들과 함께 배울 수 있다.
- 가장 어려운 몇몇 질문에 대한 답을 얻을 수 있다.
- 예수 그리스도의 회복된 복음을 나눌 자신감을 키우게 된다.

청년 성인

- 화평하게 하는 자가 된다.
- 인생의 목적을 알게 된다.
- 삶에서 하나님이 승리하시게 하는 법을 배울 수 있다.
- 자신이 진정 누구인지에 대한 진리를 알게 된다.
- 예수 그리스도께로 더욱 깊이 개심하게 된다.
- 지금 바로 복음대로 생활하며 더 큰 기쁨을 느낄 수 있다.
- 나를 위한 하나님 아버지의 크신 사랑을 더 많이 느낄 수 있다.
- 영감을 주는 교사, 충실한 친구 및 소속감.

태그 라인: 위에서 나온 문구 중 하나를 사용하거나 여러 문구를 모아서 사용하십시오. 필요하다면 적절하게 줄여서 사용하십시오.

교회 커뮤니케이션 지침과 일치시킴

환영한다	동정심을 지닌다	세계적이다	이해하기 쉽다
정직하고 진실하다	희망적이다	겸손하다	영감을 준다

“우리는 사람들이 그리스도의 교회와 교류하면서 (위에 언급된) 이 특성들을 적어도 한 가지 이상, 종종 여러 가지를 느끼기 바랍니다.”(1.3, 11) 본 메시지 지침은 이러한 많은 특성을 전달하며 “하나님 자녀의 보편적 가치, 즉 사랑, 수용과 포용, 하나님과의 연결 또는 개인적인 영성, 가족, 지역 사회, 진정한 봉사, 개인적인 성장”(2.6, 31)에 호소합니다.

이 통합된 메시지는 [Leading in the Savior's Way \[구주께서 보여주신 방법으로 인도함\]](#), [세미나리 및 종교 교육원 정책 지도서](#), [세미나리 및 종교 교육원의 목적](#), 그리고 [Church Communication Guide \[교회 커뮤니케이션 안내서\]](#)에 맞추어 그 내용이 확장된 것입니다. 이 조정으로 의사소통 및 인식 제고 전략의 효과와 범위가 넓어지게 될 것입니다.

적용

다음은 위에 나온 선지자의 약속을 자연스럽게 강조하는 예시입니다. “단 하나의 메시지로 초점을 좁히면 커뮤니케이션이 더 강력해집니다. 청중이 [여러분의] 커뮤니케이션에서 기억하기를 바라는 한 가지를 [생각해보십시오].”(3.2.3, 53)

우리의 이야기를 나눔

세미나리 학생들은 신앙을 키우고, 깊이 개심하며, 활동적인 상태를 유지하고 있다는 연구 결과가 나왔습니다. 이 연구에 따르면, 세미나리 참여자들은 미래에 교회에 남을 가능성이 4.2배 더 높다고 합니다. 전례 없는 속도로 성장하고 있는 종교 교육원 또한 마찬가지로 학생들이 예수 그리스도의 참된 제자가 되도록 돕고 있습니다.

현수막, 전도용 카드, 포스터, 표지판 등

세미나리 및 종교 교육원 프로그램들은 이러한 메시지 도구 중에 선택하여 프로그램을 홍보할 수 있습니다.

소셜 미디어

세미나리 및 종교 교육원 프로그램들은 위에 나온 선지자의 약속을 실천하고 이러한 축복의 실현을 공유하는 소셜 미디어 캠페인을 실행해야 합니다. 이러한 선지자의 약속이나 축복은 한 개의 게시물 또는 시리즈로 진행할 수 있습니다. 메시지 지침에 나오는 원리들은 프로그램의 채널을 통해 분명히 드러나야 합니다.

영적 모임 및 졸업식

이러한 행사를 위한 홍보 자료에서 메시지 지침에 나오는 원리들을 강조할 수도 있습니다. 또한 말씀에서 이러한 원리들을 확장함으로써 세미나리 및 종교 교육원에서 하는 경험을 강조할 수 있습니다.

이스라엘의 집합을 돕는 청소년 및 청년 성인

러셀 엠 넬슨 회장님께서서는 청소년 및 청년 성인들이 “다른 사람들에게 다가가서 그들이 믿는 바를 설득력 있는 방식으로 나누는 일에 특별한 재능을 가지고 있”다고 언급했습니다. 학생 평의회 및 후기 성도 학생회는 이러한 선지자의 약속에 대한 인식 제고 캠페인을 만들거나, 캠페인에 협력하거나, 참여하라는 권유를 받아야 합니다. 학생들에게 선지자의 약속 중 어떤 것이 그들에게 울림을 주는지 물어보는 것이 좋은 시작점이 될 수 있습니다. 또한 “이러한 약속의 실현을 언제, 어디서, 어떻게 홍보할 수 있을까요?”라고 질문할 수도 있습니다.

결과

소셜 미디어 채널, 홍보 자료, 영적 모임 및 기타 플랫폼 전반에서 외부 청중에게 세미나리 및 종교 교육원을 대표할 때 교회의 커뮤니케이션 지침에 맞춤으로써 전 세계에 일관된 모습과 어조 및 느낌을 제공합니다.

우리의 목소리

교회의 지도자, 직원, 자원봉사자로서 우리는 다양한 방법으로 많은 사람과 소통합니다. 메시지를 어떻게 나누느냐가 큰 차이를 만들어냅니다. **우리는 모든 소통이 친숙하게 느껴지고 구주의 교회를 대표하기를 원합니다.** 모두가 동일한 의사소통의 원리를 따를 때, 우리는 하나님의 자녀들이 예수 그리스도의 교회를 알아볼 수 있도록 도울 수 있습니다.

